

Ders İzlenesi

Dersin Adı	Halkla İlişkiler
Dersin AKTS'si	2
Dersin Yürütücüsü	Öğr. Gör. Serap ATEŞ
Dersin Gün ve Saati	Çarşamba 08.30- 10.20
Ders Görüşme Gün ve Saatleri	Perşembe 08.30- 10.30
İletişim Bilgileri	sates@harran.edu.tr 0414 318 32 47
Öğretim Yöntemi ve Ders Hazırlık	Yüz yüze. Konu anlatım, Soru-yanıt, örnek çözümler, doküman incelemesi Derse hazırlık aşamasında, öğrenciler ders kaynaklarından her haftanın konusunu derse gelmeden önce inceleyerek gelecekler. Haftalık ders konuları ile ilgili tarama yapılacak.
Dersin Amacı	Kamu kurumları ve özel şirketlerin sundukları ürün ve hizmetlerin iç ve dış hedef kitleye ve kamuya tanıtımını yapmak, kamuoyu nezdinde kurum ve markaya karşı sempati, ilgi oluşturmak ve bunu sürekli kılmak amacıyla oluşturulan Halkla İlişkiler departmanlarında istihdam edilecek ara elemanlara Halkla İlişkiler bilimsel temel bilgileri vermek, Halkla İlişkiler biliminin temellerini, doğuş nedenlerini, önemini ve ilkelerini kavratmak
Dersin Öğrenme Çıktıları	<ol style="list-style-type: none">1. Halkla ilişkiler ve halkla ilişkilerin temel ilkeleri hakkında bilgi sahibi olur.2. Halkla ilişkiler, propaganda ve reklamcılık arasındaki farkı bilir.3. Halkla ilişkiler çalışmalarının planlanması ve organizasyonu hakkında bilgi sahibi olur4. Halkla ilişkilerde kullanılan araçlar hakkında bilgi sahibi olur.5. Halkla ilişkilerdeki hedef kitleleri tanır.6. Halkla ilişkilerde etkin sunuş tekniklerini bilir ve basın bülteni hazırlayabilir
Haftalık Ders Konuları	<ol style="list-style-type: none">1. Hafta Halkla İlişkilerin tanımı ve tarihçesi2. Hafta Halkla ilişkilere yakın kavramlar(Propaganda, pazarlama ve reklamcılık)3. Hafta Halkla ilişkilerin uygulama alanları4. Hafta Halkla ilişkilerin temel ilkeleri5. Hafta Halkla ilişkilerde iletişim ve kamuoyu6. Hafta Halkla ilişkilerde araştırma, planlama ve yönetim7. Hafta Arasınava8. Hafta Halkla ilişkilerde medya ilişkileri9. Hafta Halkla ilişkiler ortam ve araçları10. Hafta Kurum içi halkla ilişkiler11. Hafta Halkla ilişkilerde etkin sunuş teknikleri ve basın bülteni hazırlama12. Hafta Kurumsal Kimlik, Kurumsal İmaj13. Hafta Kurumsal İtibar, Kriz, Etkinlik Yönetimi14. Hafta Örnek uygulamalar
Ölçme Değerlendirme	Bu ders kapsamında 1 (bir) Ara Sınav, Ödev çalışmalarını kapsayan 1 (bir) Kısa Sınav yapılacaktır. Her bir değerlendirme kriterinin başarı puanına etkisi yüzdelik olarak aşağıda verilmiştir. Ara Sınav : 30 %

	Kısa Sınav: 20% (Ödev çalışmalarına yönelik) Yarıyıl Sonu Sınav: : 50 % Ara Sınav Tarih ve Saati: Birim tarafından ilan edilecek tarih ve saatlerde Kısa Sınav Tarih ve Saati: 23.10.2019 (Ders Saatinde)
Kaynaklar	Balta Peltekoğlu, F. (2016), <i>Halkla ilişkiler nedir?</i> . İstanbul: Beta Basım Yayım Dağıtım

	PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARI İLE DERS ÖĞRENİM ÇIKTILARI İLİŞKİSİ TABLOSU														
	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11	PÇ12	PÇ13	PÇ14	PÇ15
ÖÇ1	1	5	3	5	3	1	5	5	1	5	1	1	5	5	4
ÖÇ2	1	5	3	5	3	1	5	5	1	5	1	1	5	5	4
ÖÇ3	1	5	3	5	3	1	5	5	1	5	1	1	5	5	4
ÖÇ4	1	5	3	5	3	1	5	5	1	5	1	1	5	5	4
ÖÇ5	1	5	3	5	3	1	5	5	1	5	1	1	5	5	4
ÖÇ6	1	5	3	5	3	1	5	5	1	5	1	1	5	5	4
ÖK: Öğrenme Çıktıları PÇ: Program Çıktıları															
Katkı Düzeyi	1 Çok Düşük			2 Düşük			3 Orta			4 Yüksek			5 Çok Yüksek		

Program Çıktıları ve İlgili Dersin İlişkisi															
Ders	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11	PÇ12	PÇ13	PÇ14	PÇ15
Halkla İlişkiler	1	5	3	5	3	1	5	5	1	5	1	1	5	5	4