

Dersin Adı	Kodu	Yarıyılı	T+U	Kredisi	AKTS
Halkla İlişkiler	1505312	III	2+0	2	2
Ön koşul Dersler					
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Türü	Seçmeli				
Dersin Koordinatörü					
Dersi Veren					
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	Kamu kurumları ve özel şirketlerin sundukları ürün ve hizmetlerin iç ve dış hedef kitleye ve kamuya tanıtımını yapmak, kamuoyu nezdinde kurum ve markaya karşı sempati, ilgi oluşturmak ve bunu sürekli kılmak amacıyla oluşturulan Halkla İlişkiler departmanlarında istihdam edilecek ara elemanlara Halkla İlişkiler bilimsel temel bilgileri vermek, Halkla İlişkiler biliminin temellerini, doğuş nedenlerini, önemini ve ilkelerini kavratmak.				
Dersin Öğrenme Çıktıları	Bu dersin sonunda öğrenci; 1-Halkla ilişkiler ve halkla ilişkilerin temel ilkeleri hakkında bilgi sahibi olur. 2-Halkla ilişkiler, propaganda ve reklamcılık arasındaki farkı bilir. 3-Halkla ilişkiler çalışmalarının planlanması ve organizasyonu hakkında bilgi sahibi olur 4- Halkla ilişkilerde kullanılan araçlar hakkında bilgi sahibi olur. 5- Halkla ilişkilerdeki hedef kitleleri tanıır. 6-Halkla ilişkilerde etkin sunuş tekniklerini bilir ve basın bülteni hazırlayabilir.				
Dersin İçeriği	Derste Halkla İlişkiler mesleğinin tanımı, tarihsel gelişimi, halkla ilişkilerde kullanılan basılı ve görsel araçlar hakkında bilgi verilecektir.				
Haftalar	Konular				
1	Halkla İlişkilerin tanımı ve tarihçesi				
2	Halkla ilişkilere yakın kavramlar(Propaganda, pazarlama ve reklamcılık)				
3	Halkla ilişkilerin uygulama alanları				
4	Halkla ilişkilerin temel ilkeleri				
5	Halkla ilişkilerde iletişim ve kamuoyu				
6	Halkla ilişkilerde araştırma, planlama ve yönetim				
7	Ara Sınav				
8	Halkla ilişkilerde medya ilişkileri				
9	Halkla ilişkiler ortam ve araçları				
10	Kurum içi halkla ilişkiler				
11	Halkla ilişkilerde etkin sunuş teknikleri ve basın bülteni hazırlama				
12	Kurumsal Kimlik, Kurumsal İmaj				
13	Kurumsal İtibar, Kriz, Etkinlik Yönetimi				
14	Örnek uygulamalar				
Genel Yeterlilikler					
1- Halkla İlişkiler hakkında bilimsel temel bilgileri edinir, bunları iş yaşamına adapte edebilir, 2- Halkla İlişkiler biliminin temellerini, doğuş nedenlerini, önemini ve ilkelerini öğrenir.					
Kaynaklar					
Balta Peltekoğlu, F. (2016), <i>Halkla ilişkiler nedir?</i> . İstanbul: Beta Basım Yayım Dağıtım					
Değerlendirme Sistemi					
Ara sınav: % 40					
Final: % 60					
Bütünleme:					

PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARI İLE DERS ÖĞRENİM ÇIKTILARI İLİŞKİSİ TABLOSU															
	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11	PÇ12	PÇ13	PÇ14	PÇ15
ÖÇ1	1	5	3	5	3	1	5	5	1	5	1	1	5	5	4
ÖÇ2	1	5	3	5	3	1	5	5	1	5	1	1	5	5	4
ÖÇ3	1	5	3	5	3	1	5	5	1	5	1	1	5	5	4
ÖÇ4	1	5	3	5	3	1	5	5	1	5	1	1	5	5	4
ÖÇ5	1	5	3	5	3	1	5	5	1	5	1	1	5	5	4
ÖÇ6	1	5	3	5	3	1	5	5	1	5	1	1	5	5	4
ÖK: Öğrenme Çıktıları PÇ: Program Çıktıları															
Katkı Düzeyi	1 Çok Düşük			2 Düşük			3 Orta			4 Yüksek			5 Çok Yüksek		

Program Çıktıları ve İlgili Dersin İlişkisi

Ders	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11	PÇ12	PÇ13	PÇ14	PÇ15
Halkla İlişkiler	1	5	3	5	3	1	5	5	1	5	1	1	5	5	4